

Markteintritt

Das AußenwirtschaftsCenter als Türöffner

Wenn Sie einen neuen Markt in Angriff nehmen, können Sie auf uns zählen. Wir unterstützen Sie bei der Suche nach den richtigen Zielgruppen, Kundinnen und Kunden und Vertriebspartnern, helfen beim Erstkontakt, definieren – wenn notwendig – mit Ihnen Pilot- und Testmärkte und vermitteln Kontakte zu Rechts- und Steuerberatung sowie anderen Dienstleistungen, die einen Markteintritt oft begleiten müssen.

Wir helfen Ihnen auf jeden Markt! – Rund 100 Stützpunkte weltweit sind die erste Anlaufstelle für Ihren Markteintritt. Und wir begleiten Sie dorthin, wo Sie uns brauchen: Egal ob Alabama, Bayern oder Zentralafrikanische Republik.

Aber Vorsicht: Das Aufschließen eines neuen Exportmarktes ist eine wichtige Unternehmensentscheidung, die strategischer Vorplanung bedarf. Bevor ein Unternehmen Geld und Humankapital investiert, müssen Verkehrsfähigkeit und Marktchancen eines Produktes geprüft werden.

Dazu kommen von uns in der Planungsphase nicht nur Informationen zum Importregime, zur Zollbelastung oder zu Zulassungserfordernissen, wir stellen auch Markt und Konkurrenzanalysen für Sie zusammen, beraten bei der oft unumgänglichen Anpassung von Produkt, Geschäftsmodell sowie Marketingauftritt und helfen bei Kosten- und Aufwandsschätzungen.

Die geeignete Marktbearbeitungsstrategie ist definiert, jetzt müssen konkrete Kunden- und Partnerkontakte in den ausgewählten Zielmärkten hergestellt werden. Auch dabei helfen wir Ihnen. Die Wirtschaftsdelegierten verfügen über große Markterfahrung, kennen viele Importunternehmen, Handelsvertretungen und Direktabnehmer persönlich und greifen auf umfangreiche Datenbanken sowie Kontakte zu diversen Wirtschaftsverbänden zu.

Nach der Erstellung des Idealprofils des gesuchten Geschäftspartners kann das AußenwirtschaftsCenter Ihren Markteintritt durch viele Maßnahmen erleichtern, zum Beispiel durch

- Suche und Auswahl potenzieller Vertriebspartner bzw. Kundinnen und Kunden
- Erstkontakt durch das AußenwirtschaftsCenter mit persönlichem Schreiben des oder der Wirtschaftsdelegierten zur Vorstellung Ihres Unternehmens
- Follow-Up

Startgeld für Mutige – Das Förderprogramm go-international erleichtert Ihnen den Markteintritt und ist Teil der Internationalisierungsoffensive des Bundesministeriums für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich.

Melden Sie sich bei dem für Ihren Zielmarkt zuständigen AußenwirtschaftsCenter! Gemeinsam machen wir die ersten Schritte in Ihren neuen Markt.

Mitgliedsunternehmen der Wirtschaftskammer Österreich und Mitgliedern bestimmter weiterer Berufsgruppen/Verbände steht ein Basiskontingent von acht Stunden pro Leistungsbereich (z.B. Markteintritt, Investitionsberatung, Krisenintervention, etc.) und Land kostenfrei zur Verfügung.

Für weitergehende Leistungen erstellen wir Ihnen über die Service-GmbH der WKÖ gerne ein konkretes Angebot (EUR 100 pro Stunde, zzgl. 20% USt).