

## AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Workshops

Klar umrissene Themen, viel Dialog und Antworten, die man mit nach Hause nehmen kann.

Um aus neuen Ideen und Erfindungen neue Produkte, Dienstleistungen, Verfahren oder Geschäftsmodelle zu machen, braucht es mehr als große Landkarten.

Bevor es zum Prototypen geht, muss man Trends und zukunftsweisende Technologien nicht nur finden, sondern gut abklopfen: auf Tauglichkeit für die eigene Branche und das eigene Unternehmen.

Was könnte in dieser entscheidenden Bewertungsphase im Innovationsmanagement mehr nützen als ein Resonanzboden aus internationaler Expertise?

Ihr persönlicher Workshop – Melden Sie sich jetzt für den nächsten Workshop zu Ihrem Zielmarkt an und treffen Sie potenzielle Partnerinnen und Partner.

Hier setzen wir an. Wir nutzen unsere Netzwerke und organisieren interaktive Meisterklassen mit Fachleuten aus der weltweiten Oberliga für kleine Gruppen von Führungskräften: klar umrissene Themen, viel Dialog und Antworten, die man mit nach Hause nehmen kann. In Wien, Innsbruck, Zürich oder im Netz.

Beachten Sie bitte die Teilnahmebedingungen.